

Safety Skills & Team Management in times of
Conflict, Terrorist Attacks, Humanitarian Crises
& Natural Disaster
مهارت های لازم مصو و نیکی و
تدابیر امنیتی در منازعه،
بحران بشری و حوادث طبیعی



اتحادیه ژورنالیستان آزاد افغانستان
د افغانستان د خپلواکو خبریالانو اتحادیه



اتحادیه ژورنالیستان آزاد افغانستان
د افغانستان د خپلواکو خبریالانو اتحادیه

چرا این برنامه آموزشی؟

هدف این راهنما کاهش خطر و آسیب های جسمی بر خبرنگاران و کارکنان رسانه های

حمایت از خبرنگارانی که در زمینه خبرنگاری آسیب دیده اند

آموزشی دستورالعمل ها و مهارت ها جهت مصئون ماندن

آموزش مدیریت تیم در رسانه ها و مدیریت رسانه



اتحادیه ژورنالیستان آزاد افغانستان
د افغانستان د خپلواکو خبریالانو اتحادیه

مقدمه

✓ رسانه ها و خبرنگاران در افغانستان بين سال های 2001 تا 2021

✓ چالش های امنیتی و مصونیتی برای رسانه ها و خبرنگاران

✓ کشته، زخمی و یا هم تهدید و زندانی شدن خبرنگاران

✓ خبرنگاران در 2 سال گذشته



چیستی مصونیت فیزیکی برای خبرنگاران؟؟

✓ ارزیابی خود قبل از اعزام ماموریت

✓ اطمینان داشته باشید که از نظر فیزیکی، صحتی، روانی و تدارکاتی برای انجام وظیفه آماده هستید

✓ مطالعه وضعیت امنیتی منطقه و موضوع گزارش

✓ تصور خطراتی مانند درگیری‌های مسلحانه، حوادث طبیعی، شیوع مریضی‌های واگیر و عفونی

✓ مشوره با افراد در سطوح مختلف



تدابیر ابتدایی برای مصونیت فزینی

- ✓ ارزیابی خطرات احتمالی و غیر قابل پیش بینی شده
- ✓ آماده گی ها و برنامه ریزی برای مأموریت های خطرناک
- ✓ کسب اطلاعات در مورد ساحه عزامی
- ✓ تهیه جعبه کمک های اولیه
- ✓ کسب آموزش در باره ساحات نا امن
- ✓ آماده سازی بکس سفر: چک لیست ها
- ✓ اسناد مهم کاری (فوتوکاپی آن را نیز با خود داشته باشید)
- ✓ لباس: تمیز، با دوام و مناسب به آب و هوایی منطقه
- ✓ تأمین امنیت در جریان مأموریت
- ✓ انتخاب محل اقامت، سفر و ارتباطات
- ✓ گشت و گذار و انتخاب راننده و موتر



رهنمود هایی برای گشت و گذار

- ✓ رعایت تدابیر مصونیتی در مناطق جنگی
- ✓ عدم گشت و گذار در شب
- ✓ اتخاذ تدابیر پیش گیرانه
- ✓ عدم نزدیک شدن به ماین ها
- ✓ عدم نزدیک شدن به وسایل و ابزار خطرناک
- ✓ در صورت مشاهده گزارش دادن به مسولین
- ✓ پیروی از رهنماهای مشخص شده که ساحه پاک است



بخش دوم

آموزش مدیریت تیم در رسانه ها

✓ مدیریت رسانه: به فرایندی اطلاق می گردد که در آن شخص مدیر مسئول امور داخلی و

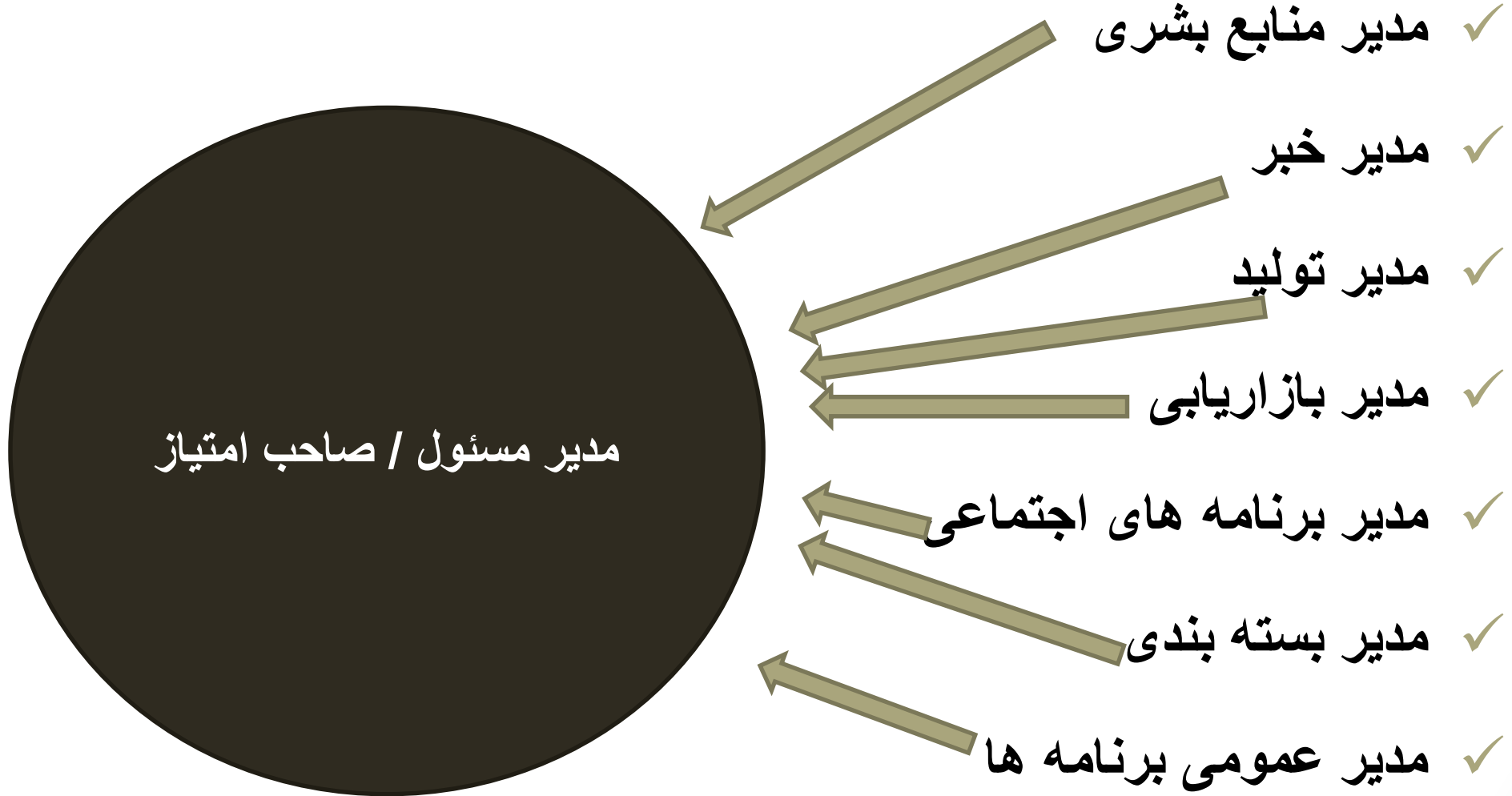
خارجی رسانه را در بعد محتوای و شکلی آن بصورت مسلکی رهبری می نماید.

✓ رسانه ها بصورت تیمی و گروه ای فعالیت می کنند و هر کارکن رسانه ای در بخش خود نقش

مدیریتی دارند.



مدیریت های رسانه‌ای



مدیریت های رسانه‌ای

✓ مدیر منابع بشری..... عموم همکاران از مدیرمسوول شروع تا تیم امنیتی

✓ مدیر خبر..... شامل تیم خبرنگاران، تصویربردار، گزارشگران و تیم خبر

✓ مدیر تولید و نشر..... شامل تیم مستند سازی و تیم های تخیکی

✓ مدیر بازاریابی تیم بازار یابی و مالی

✓ مدیر برنامه های اجتماعی..... تیم های کاری برنامه های متنوع

✓ مدیر بسته بندی تیم تخیکی و تیم تدارکاتی



فرایند کاری مدیریت های رسانه ای و تیم های کاری شان

سیاست گذاری ✓

پلان گزاری ✓

رهبری ✓

استراتیژی سازی / برنامه ریزی ✓

تولید / تأمین ✓

نظارت ✓

پخش / نشر ✓

نظر سنجی ✓

اثر سنجی ✓



چيست مديریت در کار رسانه ای؟

✓ تلاش مشترک کارکنان رسانه جهت رسیدن به اهداف واحد براساس پلان گزارى های از قبل تعريف شده را، مدیریت تیمی در کار رسانه ای را گویند.

✓ تطبيق پلان ها

✓ تکمیل فرایند پالیسی ها

✓ ارزیابی و نظارت

✓ اجرایی اجندای کاری

✓ تطبيق لایحه های تعريف شده

✓ نتیجه گیری، نظر سنجی و مطالعه اثربخش کار تیم ها





اتحادیه ژورنالیستان آزاد افغانستان
د افغانستان د خپلواکو خبر بالانو اتحادیه

تشکر از حوظمندی شما

